

業務運営方針に関わる取り組み指標(KPIの策定)

お客さま本位の業務運営方針に関わる取り組み指標(KPI)を公表しております。

(1) 団体自動車保険 継続率

◎ **95%** を目標といたします。

弊社は団体自動車保険の継続率を、「お客さまから選ばれている」指標と考え、項目として設定いたします。団体自動車保険の継続率を向上、維持させていくことで「選ばれる代理店」を目指してまいります。なお、公表はいたしません。なお、団体自動車保険における、「4週間前早期更改率」、「ドライブレコーダー付帯率」、「オンライン更改率」も補足の指標として、数値を収集してまいります。

(2)-1 自主研修実施状況・資格取得状況

◎ **社内研修・E-ラーニング研修** **6回実施** を目標といたします。

◎ **生命保険応用資格** **40.0%取得** を目標といたします。
損害保険大学課程 **60.0%取得** を目標といたします。
FP※3級技能士以上 **75.0%取得** を目標といたします。

弊社はお客さまにご満足いただけるよう、質の高い代理店を目指し、この項目を設定いたしました。
自発的な研修の実施、および保険業務に関係する各種資格の取得を促すことで、各募集人のレベルアップに努めてまいります。

※ファイナンシャルプランナー

(3) お客さまの声

◎ **お客様の声を** **大切なものと認識し、積極的な収集に努めるだけでなく、**
内容に対して議論を重ね、募集品質の向上に繋げることを 目標といたします。

弊社はお客さまの声は、募集品質を向上させる上で必要不可欠であると考え、項目として設定いたしました。
社内で共有する機会を設け、業務改善に向け取り組んでまいります。また、業務改善した事案に関しましては、適宜公表をしてまいります。

以 上