

業務運営方針に関わる取り組み指標（KPIの設定）

（1） 団体扱自動車保険 継続率

◎ **97.0%** を目標といたします。

弊社は、団体扱自動車保険の継続率を、「お客さまから選ばれている」指標と考え、項目として設定いたします。団体扱自動車保険の継続率を向上、維持させていくことで、「選ばれたる代理店」を目指してまいります。なお、公表はいたしません。団体扱自動車保険における「4週間前早期更改率」、「ドライブレコーダ付帯率」、「オンライン更改率」を補足の指標として、数値を収集してまいります。

◎ **2025年度の実績について**

継続率	上期	下期
	95.8% (▲1.2%)	—

※上期：2025年 4月1日～2025年 9月30日

※下期：2025年10月1日～2026年 3月31日

（2） 自主研修実施状況・資格取得状況

◎ 社内研修・e-ラーニング研修 **6回実施** を目標といたします。

生保応用資格 **50.0%取得** を目標といたします。

損保大学課程 **75.0%取得** を目標といたします。

F P 3 級以上 **85.0%取得** を目標といたします。

弊社はお客さまにご満足いただけるよう、質の高い代理店を目指し、この項目を設定しました。自発的な研修の実施、および保険業務に関係する各種資格の取得を促すことで、各募集人のレベルアップに努めてまいります。

◎ **2025年度の実績について**

	上期	下期
社内研修	3回実施	—
e-ラーニング	6回実施	—
生保応用資格取得率	52.9% (+2.9%)	—
損保大学課程取得率	66.7% (▲8.3%)	—
F P 3 級以上取得率	63.6% (▲21.4%)	—

※上期：2025年 4月1日～2025年 9月30日

※下期：2025年10月1日～2026年 3月31日

(3) お客様の声

- ◎ お客様の声を **大切なものと認識し、積極的な収集に努めるだけでなく、内容に対しての議論を重ね、募集品質の向上に繋げること** を目標といたします。

弊社、お客様の声について、募集品質を向上させる上で必要不可欠であると考え、項目として設定しました。社内で共有する機会を設け、業務改善に向け取り組んでまいります。また、業務改善した事案に関しましては、適宜公表してまいります。

- ◎ **2025年度の対応について**

○火災保険の長期契約のご契約者様に対して、1年に1回保険会社から送付される「ご契約内容の確認ハガキ」とは別に、代理店からも現況確認の文書を送付する対応を通じて、ご契約者の現況を把握する対応を順次行っていくこととする。

以 上