

2025年4月15日

株式会社西武不動産プロパティマネジメント

今年、開業30周年を迎える「軽井沢・プリンスショッピングプラザ」がますます進化 当施設初の水上アクティビティエリアを開設、新店舗も続々出店します

- ✓ 初の水上アクティビティエリア「KARUIZAWA MIZU ASOBI FIELD」が4月26日（土）より営業開始
- ✓ 3月から順次15の店舗がオープン、アウトレット初業態「バイクルーズストア アウトレット」や国内アウトレット最大の「トリーバーチ」「ニューバランス」など、国内外のお客さまの多様なニーズに対応

株式会社西武不動産プロパティマネジメント（本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：齊藤 朝秀）が運営するリゾート型ショッピングモール「軽井沢・プリンスショッピングプラザ」（所在地：長野県北佐久郡軽井沢町）では、当施設初となる、水上アクティビティ「KARUIZAWA MIZU ASOBI FIELD」を開設し、ゴールデンウィーク初日となる4月26日（土）より営業を開始します。本アクティビティは、ガーデンモールに隣接する池（旧ゴルフ場のコース内にあった池）のあるエリアにおいて、「HOBIE」と言われる足漕ぎカヤックで非日常的な体験を提供します。



KARUIZAWA
MIZU
ASOBI
FIELD

さらに、2025年3～5月の間、15の店舗（移転・リニューアル含む）がオープンします。アウトレット初業態や全国のアウトレットでは最大級の面積を誇る店舗が出店します。

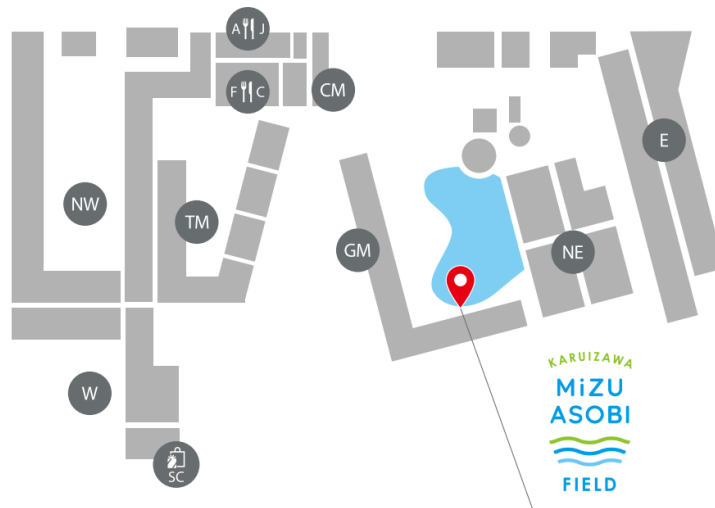
今回の新店舗オープンの目玉は、アウトレット初業態での出店となる「バイクルーズストア アウトレット」をはじめ、国内アウトレット施設において面積が拡大し、最大規模となる「トリーバーチ」、「ニューバランス」など人気ブランドを加えるなど国内外のお客さまの多様なニーズにこれまで以上にお応えします。

詳細は次ページ以降をご確認ください。

水上アクティビティエリア「KARUIZAWA MIZU ASOBI FIELD」概要

5歳以上のお客さまならどなたでも気軽に乗船いただける足漕ぎカヤック「HOBIE」を長野県内初導入。
ゴールデンウィークの頃は満開の桜を水上からお楽しみいただけるなど軽井沢ならではの非日常をご体験ください。

- ・名称 「KARUIZAWA MIZU ASOBI FIELD」
 - ・営業時間 11:00A.M.～1:00P.M. (12:40P.M.最終受付)
2:00P.M.～5:00P.M. (4:40P.M.最終受付)
※雨や雷、強風などの天候・気象状況により営業を休止する場合がございます。
※ご利用の際は、「営業状況・お知らせ」をご確認のうえ、お出かけください。
 - ・アクティビティ内容 足漕ぎカヤック「HOBIE」の体験乗船
 - ・所要時間 20分間 (乗船説明5分が含まれます)
 - ・体験料金 大人1名 2,000円 子供(小学生以下)1名 1,500円 ※税込価格
 - ・体験条件 5歳以上 ※その他、体験条件がございます。詳しくはWEBサイトをご確認ください
- 水上アクティビティ特設WEBサイト <https://www.karuizawa-ppsp.jp/mizuasobi/>



■「HOBIE」について

足でペダルを回転させることで特殊なフィンを動作させ、推進力を得るレクリエーションカヤック。どなたでも簡単に操作することが可能で手軽に体験することができます。



HOBIE JAPAN (ホビージャパン) 公式サイト

<https://hobiejapan.com>

注目店舗① バイクルーズストア アウトレット【NE15・16・21 区画】 4月25日（金）オープン

JOURNAL STANDARD、IÉNA、ÉDIFICE といったアパレルブランドを手掛ける「BAYCREW'S」が運営する新提案の複合アウトレットショップが誕生。人気ブランドの圧巻ラインナップに加えてハイブランドビンテージ「DECOUVERTE」のショップインや定期的な POPUP の開催など多彩なコンテンツが満載。

BAYCREW'S STORE OUTLET



イメージ

注目店舗② トリーバーチ【TM09 区画】 4月25日（金）オープン

2004年にニューヨークで誕生したアメリカンラグジュアリーブランド「Tory Burch（トリーバーチ）」が、国内アウトレット店舗において最大級の広さを誇る新店舗をオープン。クラフツマンシップと品質の高さに支えられたアメリカンスポーツウェアのエレガンスを表現したコレクションを展開し、新店舗ではシューズ、ハンドバッグ、ウエア、アクセサリーなど、幅広いアイテムを取り揃えております。

Tory Burch は、女性たちに自信や活力を与えることをブランドの指針としており、デザインをする上でのフィロソフィーや企業理念、Tory Burch Foundation（トリーバーチ財団）の活動へとつながっています。

TORY BURCH



イメージ

注目店舗③ ニューバランス【NE45 区画】 5月23日（金）オープン

1906年にアーチサポートインソールや扁平足などを治す矯正靴のメーカーとして誕生したニューバランス。ストアコンセプトを「プレミアムアウトレット」へ一新し、日本最大の売り場面積の店舗としてリニューアルオープンします。履き心地にも定評があるライフスタイル、ランニング、キッズシューズだけでなく、Made in USA、UKのシューズを含むフルプライスの商品もラインナップします。

また、ブランド誕生以来大切にしてきた“フィット”をよりお客さまに体験いただくため、「3D スキャン」による無料の足のサイズ計測、スタッフによるシューズフィッティングサービスが体験可能です。



イメージ

その他オープン店舗

・ピザラエクスプレス【E03・05 区画】 3月22日（土）オープン

ピザラの「こだわりのおいしさ」のピザを、出来立ての状態でお楽しみいただけます。パエリアやサイドメニューも充実した新スタイルの「ピザラ」です。豊富なカフェメニューもご用意しておりますので、ぜひお気軽にご利用ください。

・ブルックス ブラザーズ【NE24 区画】 3月29日（土）移転オープン

1818年ニューヨークで創業以来、アメリカで初めて既製服を売り出し、2世紀以上にわたり、変わらぬ伝統と価値を守り続け、世代を超えて紳士淑女の目標となっているブランドです。

・アディダスゴルフ【NE01 区画】 4月3日（火）オープン

スポーツブランド、アディダスのゴルフライン。シューズ・ウェア・アクセサリ・キャディーバックをラインナップ。話題のアイテムから人気の定番アイテムまで、幅広く取り揃えております。

・ポール・スミス アンダーウェア【NW20 区画】 4月4日（水）オープン

ポール・スミスらしいユニークさと楽しいデザインが特徴的なボクサーパンツやトランクスに加え、タイムレスなデザイン、エフォートレスなシルエット、そして肌触りのよい上質な素材を使用し、快適な着心地を提供するパジャマも取り揃えています。

・マドラス/ランバンコレクション【NW11 区画】4月5日（木）移転オープン

創業 100 周年以上の本物の履き心地を追求するファクトリーシューズブランド“madras”と世界的に有名な“LANVIN”メンズシューズを展開しております。

・UGG【TM21 区画】4月11日（金）オープン

南カリフォルニアを拠点とするグローバルライフスタイルブランドの UGG®は、アイコンックなクラシックブーツをはじめ、アパレルも豊富に取り揃えております。

・アディダスファクトリーアウトレット【E02 区画】4月16日（水）リニューアルオープン

アディダスは、スポーツ用品業界におけるグローバルリーダーとして 75 年以上の歴史を持つスポーツブランドです。「スポーツを通して、私たちには人々の人生を変える力がある」を企業理念に、全世界で事業を展開しています。

・マルニ【TM11 区画】4月18日（金）オープン

・リーボックファクトリーアウトレット【NW32 区画】4月18日（金）オープン

“ファッション”と“フィットネス”のカテゴリーを融合したリーボックならではの魅力的なアイテムをラインナップ。メンズ、ウイメンズ、キッズ（シューズ）さまざまなアイテムを取り揃えて皆さまのご来店をお待ちしております。

・マイケル・コース【TM19・20 区画】4月22日（火）増床リニューアルオープン

創造性が高いファッション性を備えた、あらゆるシーンで活躍する都会的でスポーティーなコレクションを展開するライフスタイルブランドです。“Jet Set Life”をテーマに、洗練された美しさと着心地の良さでワンランク上の日常を演出します。

・ギャップアウトレット【NW 区画】4月24日（木）移転オープン

1969 年にサンフランシスコで設立された Gap は、人々に愛されるエッセンスアイテムを生み出しさまざまなカルチャーの中で個性を称えるエクスペリエンスを提供することで、オリジナリティを支持しています。

・シップス【NE28・29】4月25日（金）移転リニューアルオープン

2025 年、設立 50 周年を迎える老舗セレクトショップ。「Stylish Standard」をコンセプトに、国内外ブランドとオリジナル商品を揃え、トレンド×ベーシックのスタイルを提案しています。

エリアならびに区画番号については下記フロアマップよりご確認ください。

https://www.karuizawa-psp.jp/common/pdf/fg_ja1907.pdf

<以下、参考資料>

西武グループ サステナビリティアクション



西武グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

西武グループの経営理念である「グループビジョン」に基づき、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを「サステナビリティアクション」として推進しています。

社会課題や当社の事業環境を踏まえて、特に取り組むべき6つのマテリアリティ（重要テーマ）を設定し、各種取り組みを進めています。

西武グループの「サステナビリティアクション」詳細ページ：<https://www.seibuholdings.co.jp/sustainability/>

当社サステナビリティアクションの取り組み：<https://www.seiburealestate-pm.co.jp/sustainability/>

成長	 脱炭素・資源有効活用 常に自然環境、地球環境へ配慮し、脱炭素社会や資源循環型社会の実現に貢献します。	基盤強化	 安全・安心なサービス提供 常に安全を基本にすべての事業・サービスを推進し、すべての人に安心な日常を提供します。
	 住みたいまち・訪れたいまちづくり 様々な暮らしの1シーンを彩り、住みたくなるまちづくりを行います。多様な人々を惹きつける、訪れたいまちづくりを推進します。		 多様な人財の育成・活躍 個人がスキルを高め、働きがいのある組織づくりにより、はたらく人のほほえみを創出します。はたらく人の専門性を高め、プロフェッショナルな人財を育成します。
	 五感を揺さぶる体験創造 楽しみ、感動、興奮、生きがいを提供し、人々がほほえむ特別な時を創造します。		 コンプライアンスと協働 コンプライアンスを徹底し、経営の健全性・透明性を確保します。ステークホルダーとの対話を重視し、適切な協働に努めます。

軽井沢・プリンスショッピングプラザ（施設概要）

所在地：長野県北佐久郡軽井沢町軽井沢
最寄駅：JR 北陸新幹線『軽井沢駅』徒歩3分
URL：<https://www.karuizawa-psp.jp/>

美しい自然に包まれた日本有数の高原リゾート“軽井沢”に佇む世界のトップブランドを揃えたリゾート型ショッピングモール。日本のアウトレットブームの先駆けとして、1995年の開業以来、上質なライフスタイルを発信し続けています。



株式会社西武不動産プロパティマネジメント（会社概要）

所在地：埼玉県所沢市くすのき台一丁目1番1号
代表者：代表取締役社長 齊藤 朝秀
設立：2024年11月15日
資本金：100百万円
URL：<https://www.seiburealestate-pm.co.jp>

～ 次のフロンティアへ ～

西武不動産プロパティマネジメント

<事業内容>

不動産の運営・管理・売買・仲介業務等。

都市交通・沿線事業、ホテル・レジャー事業など、さまざまな事業を展開する西武グループの不動産事業領域において、PM（プロパティマネジメント）およびCM（コンストラクションマネジメント）を中心に、高質なワンストップサービスの提供を通じて資産の有効かつ戦略的な活用の一翼を担う、プロフェッショナル企業です。