

【軽井沢・プリンスショッピングプラザ】

信州ワイン と食の魅力を紹介するイベントを開催

～昨年12月に開発されたアプリを使用して、お好みのワインを見つけられます～

✓ 6月下旬～8月中旬には「高原の海の家」をコンセプトにした休憩空間も登場！

✓ 6月から順次6店舗がオープン、7月前半には恒例の「夏 the バーゲン」も開催

株式会社西武不動産プロパティマネジメント（本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：齊藤 朝秀）が運営する、リゾート型ショッピングモール「軽井沢・プリンスショッピングプラザ」（所在地：長野県北佐久郡軽井沢町）では、6月27日（土）・28日（日）の2日間、地元長野県産のワインと食の魅力を紹介するイベント、「信州ワインと食のテラス」を開催いたします。ワインやワインとのペアリングとして近年注目されている長野県の郷土食「おやき」などの販売を通し、長野県が誇るワインと食の魅力をご紹介します。

また、本格的な夏を迎えるのにあわせて、6月27日（土）～8月16日（日）までの間、施設内の芝生のひろばに、お客さまに休憩空間としてご利用いただく、「高原の海の家」をコンセプトにした大型テントを設置いたします。海の家にいるように、ゆったりとくつろげる空間を提供し、高原のさわやかな気候のもとで、リゾート地ならではの非日常をご体感いただけます。

そのほか、7月3日（金）～13日（月）までは、恒例の「夏 the バーゲン」を開催します。人気ブランドの夏のアイテムが最大80%オフになるなど、大変お得にお買い物をお楽しみいただけます。

詳細は以下ならびに公式ホームページをご覧ください。

信州ワインと食のテラス

<信州ワインと食のテラス>

- ◆日時：6月27日（土）11:00A.M.～7:00P.M.
6月28日（日）11:00A.M.～6:00P.M.
- ◆場所：ガーデンモール芝生のひろば
- ◆内容：「信州ワインと食のテラス」[特設サイト](#)



長野県内のワイナリー10店舗のワインを販売するほか、近年ワイン愛好家からペアリングとして注目されている「おやき」なども販売し、信州の味のコラボレーションをお楽しみいただけます。

今年は、**デジタルを活用した初の試み**として、信州大学の田原研究室と株式会社 TasteDatabank が昨年12月に共同開発した、ワイン診断 Web アプリ「TasteMap※」を体験いただけます。本アプリの活用により、ご自身のスマホ等に好みのワインのタイプやおすすめのワインなどが提示されるため、「どれを選べばよいかわからない」といったワイン初心者特有の悩みを解消できると考えています。

さらに、今夏はワインだけでなく、国内外から注目が集まる小諸蒸留所のウイスキーをはじめ、シードル、クラフトビール、りんごジュースも販売。このうち、りんごジュースは、お子さまにお楽しみいただけるよう、蛇口をひねって注ぐ体験型です。両日は、ワインの愛好家だけでなく、ワイン初心者やお子さま連れのファミリーなど、幅広い層のお客さまにお楽しみいただけるイベントとして開催いたします。



信州の郷土料理「おやき」

※画像はイメージです



昨年実施時の様子

※ワイン診断 Web アプリ「TasteMap」について

信州大学繊維学部の田原研究室と株式会社 TasteDatabank が共同開発した 530 項目もの化学分析で、ご自身の味覚とワインの個性との「距離」を「味覚地図」として、可視化するアプリ。このアプリの導入により、飲むだけでなく「ワインの味」と「自分の好み」をスマホ等の画面上で可視化することができ、ワインをより身近に感じてもらい、イベント会場内で販売するワイン・お食事をお選びいただけます。

<長野県 PR キャラクター「アルクマ」登場>

◆日 時：6月27日（土）・28日（日）

①11:30A.M.～ ②1:30P.M.～ ③3:30P.M.～ ※各回 15 分程度

大人気の長野県 PR キャラクター「アルクマ」が登場いたします。

<ソムリエ対談>

◆日 時：6月27日（土） ①2:00P.M.～ ②4:00P.M.～ ※各回 30 分程度

長野県にゆかりのあるソムリエ宮坂佳奈さん、神谷豊明さんから、長野県産ワインの魅力、おやきとワインの組み合わせや、ソムリエならではのおすすめワインなどご紹介いただきます。

<髭男爵 ひぐち君の軽井沢貴族のワイナリーめぐり>

◆日 時：6月28日（日） ①2:00P.M.～ ②4:00P.M.～ ※各回 30 分程度

ワインエキスパートの資格を持つお笑いコンビ「髭男爵」のひぐち君が、長野県産ワインの案内人として、出店する各ワイナリーブースを、地元ラジオ局でパーソナリティを務める西村めぐみさんとともに紹介するトークショーを開催いたします。

ワイン初心者の方にはイベントをきっかけにワインの世界に入り込みたいくなるように、ワイン愛好家の方には生産者のストーリーやマニアックなお話まで、長野県産のワインとの出会いや、もっとワインを楽しむきっかけをご提供いたします。

広さ 12m×12mの「高原の海の家」をコンセプトにした休憩空間が登場！

<2026 年度 グラスサイトリビング(夏季装飾)>

◆日 程：2026年6月27日（土）～8月16日（日）

◆場 所：ガーデンモール芝生のひろば

軽井沢・プリンスショッピングプラザでは、毎年夏の時季にあわせ、暑さを避けながら、ゆっくりと過ごせる滞在型の休憩空間を創出しています。今年は6月27日（土）～8月16日（日）まで、「高原の海の家」をコンセプトにした大型テントを設置いたします。ここでは、お買い物中の休憩のほか、お食事等もお召しあがりいただけます。

◆[装飾の詳細はこちら](#)



昨年のグラスサイトリビング（夏季装飾）

人気ブランド 170 店舗以上参加！「夏 the バーゲン」を開催

7月3日（金）～7月13日（月）まで、人気ブランドの夏アイテムが最大 80%オフになるなど大変お求めやすい価格でご提供いたします。避暑地・軽井沢の涼やかな風を感じながら、洗練されたトレンドアイテムや快適な生活を彩る雑貨など、お得な価格でお買い求めいただけます。

※「夏 the バーゲン」特設サイトは6月19日（金）10:00 公開予定



6月・7月オープン店舗

・エアウィーヴ【NW04 区画】6月11日（木）移転オープン

睡眠のトータルソリューションカンパニー「エアウィーヴ」は、多くのアスリートからも支持される、復元性の高いマットレスや枕を実際に体験いただけます。軽井沢での心地よい滞在の思い出とともに、毎日を健やかに過ごすための寝具を、ぜひ新しい店舗でご体感ください。

airweave



・リファ【NW59 区画】6月12日（金）移転オープン

「VITAL BEAUTY for ALL」をテーマに、既存の枠を超えた新しい美容習慣をお客さまにご提案する美容ブランド。すべての人の生命力あふれる真の美しさをかなえるために「ヘアケア」、「シャワー」、「ムダ毛ケア」、「美容機器」、「ブラシ」、「コスメ・インナーケア」の6つのカテゴリーを軸に商品を展開しています。

ReFa

・キーン アウトレット【NE32 区画】6月15日（月）オープン

ポートランド発のアウトドア・フットウェアブランド。「天井のないところすべて」をアウトドアと定義し、地球環境負荷を低減した製法で革新的なハイブリッド・フットウェアを提案。



・レゴ®ストア【NE33 区画】6月19日（金）リニューアルオープン

レゴ®ブロックの世界とその魅力を体験する場として、種類豊富な商品をラインナップ。ブランドストアならではの特別な体験や、店舗限定の特典・サービスなどもご利用いただけます。



・ホカ【E06 区画】6月26日（金）リニューアルオープン

HOKA はスポーツを楽しむすべての人に向けた、上質なパフォーマンスフットウェア製品を手掛けています。アウトドアフィールドで生まれた HOKA のシューズは誕生当初、特徴的な分厚いミッドソールで、その名が知られました。大胆で、時には想像を超えるような手段で、本格的なランナーからフィットネス愛好家まで、スポーツを楽しむ様々な人に地球を駆け巡る喜びを伝えていきます。



・バートン【NE42・A 区画】7月1日（水）リニューアルオープン

1977年、ジェイク・バートン・カーペンターがアメリカ・バーモント州で設立。スノーボードギアだけでなく、通年で活躍するアパレル、バッグやアクセサリなど業界トップのプロダクトをデザイン、製造しています。



区画番号については下記フロアマップよりご確認ください。

https://www.karuizawa-psp.jp/common/pdf/fg_ja1907.pdf

以上

<以下、参考資料>

西武グループ サステナビリティアクション

Seibu Group | SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
でかける人を、ほほえむ人へ。
西武グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

西武グループの経営理念である「グループビジョン」に基づき、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを「サステナビリティアクション」として推進しています。
社会課題や当社の事業環境を踏まえて、特に取り組むべき6つのマテリアリティ（重要テーマ）を設定し、各種取り組みを進めています。

西武グループの「サステナビリティアクション」詳細ページ：<https://www.seibuholdings.co.jp/sustainability/>
当社サステナビリティアクションの取り組み：<https://www.seiburealestate-pm.co.jp/sustainability/>

成長	 脱炭素・資源有効活用 常に自然環境、地球環境へ配慮し、脱炭素社会や資源循環型社会の実現に貢献します。	基盤強化	 安全・安心なサービス提供 常に安全を基本にすべての事業・サービスを推進し、すべての人に安心な日常を提供します。
	 住みたいまち・訪れたいまちづくり 様々な暮らしの1シーンを彩り、住みたくなるまちづくりを行います。多様な人々を惹きつける、訪れたいまちづくりを推進します。		 多様な人財の育成・活躍 個人がスキルを高め、働きがいのある組織づくりにより、はたらく人のほほえみを創出します。はたらく人の専門性を高め、プロフェッショナルな人財を育成します。
	 五感を揺さぶる体験創造 楽しみ、感動、興奮、生きがいを提供し、人々がほほえむ特別な時を創造します。		 コンプライアンスと協働 コンプライアンスを徹底し、経営の健全性・透明性を確保します。ステークホルダーとの対話を重視し、適切な協働に努めます。

軽井沢・プリンスショッピングプラザ（施設概要）

所在地：長野県北佐久郡軽井沢町軽井沢
最寄駅：JR北陸新幹線『軽井沢駅』徒歩3分
URL：<https://www.karuizawa-psp.jp/>

美しい自然に包まれた日本有数の高原リゾート“軽井沢”に佇む世界のトップブランドを揃えたリゾート型ショッピングモール。日本のアウトレットブームの先駆けとして、1995年の開業し、2025年に30周年を迎えました。これからも上質なライフスタイルを発信し続けてまいります。



株式会社西武不動産プロパティマネジメント（会社概要）

所在地：埼玉県所沢市くすのき台一丁目11番地の1
代表者：代表取締役社長 齊藤 朝秀
設立：2024年11月15日
資本金：100百万円
URL：<https://www.seiburealestate-pm.co.jp>

- 次のフロンティアへ -

西武不動産プロパティマネジメント

<事業内容>

不動産の運営・管理・売買・仲介業務等。

都市交通・沿線事業、ホテル・レジャー事業など、さまざまな事業を展開する西武グループの不動産事業領域において、PM（プロパティマネジメント）およびCM（コンストラクションマネジメント）を中心に、高質なワンストップサービスの提供を通じて資産の有効かつ戦略的な活用の一翼を担う、プロフェッショナル企業です。